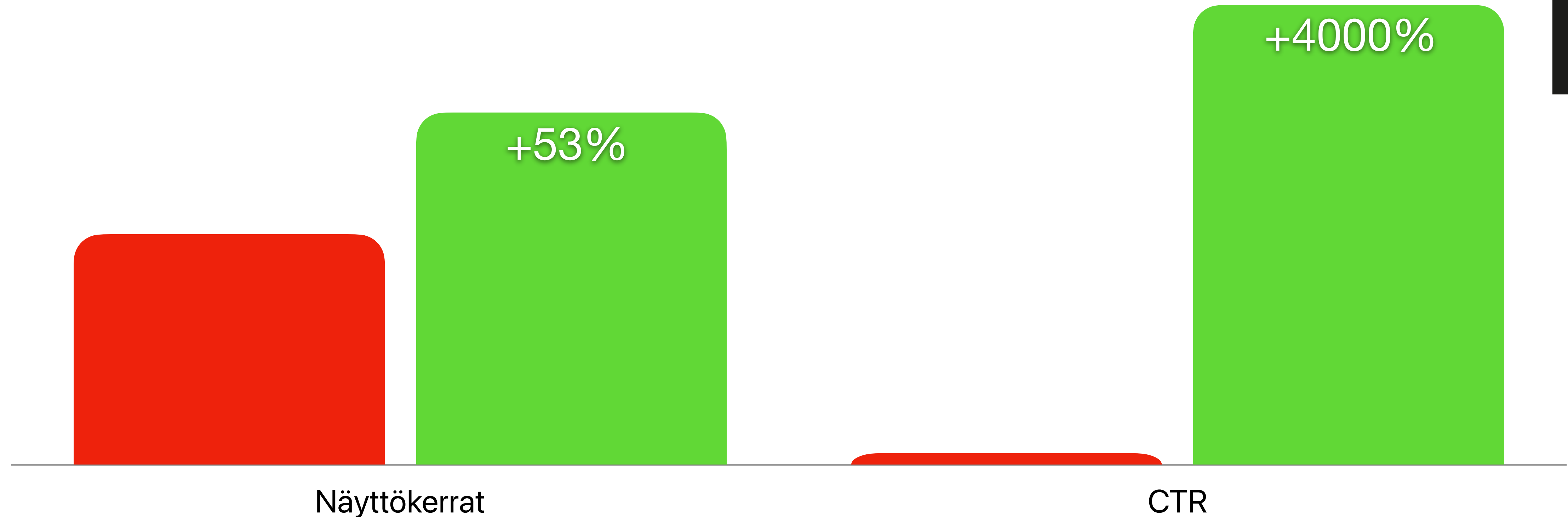


# Natiivimainonnan tehokkuus

■ Displaymainonta

■ Natiivimainonta



K  
U  
LMA

Ihmisläheistä sisällöntuotantoa.