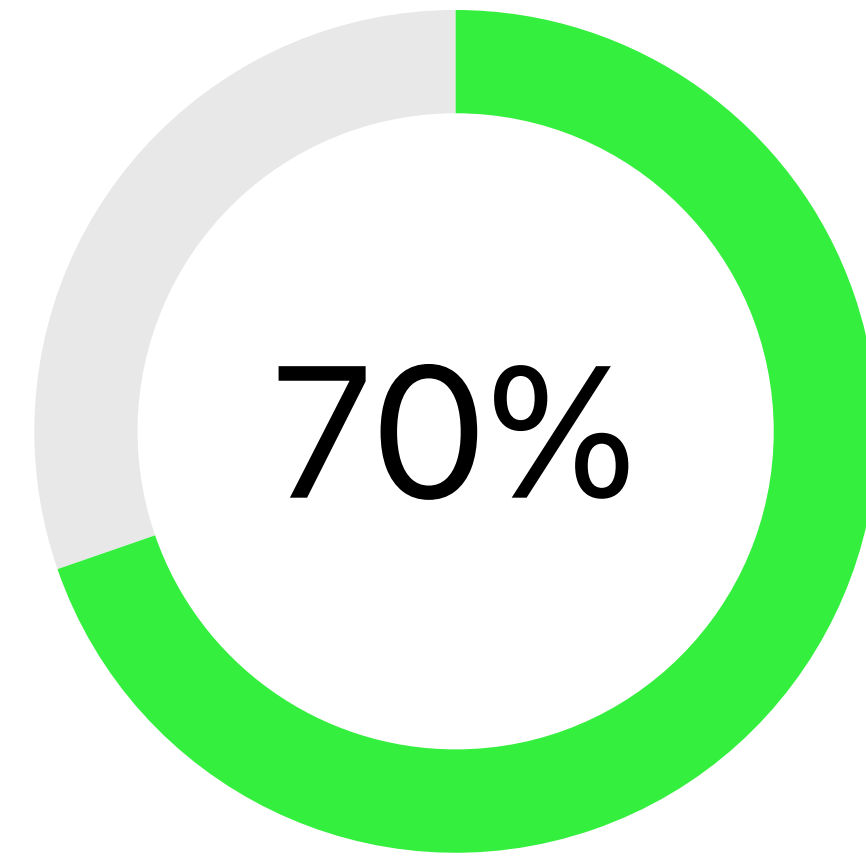
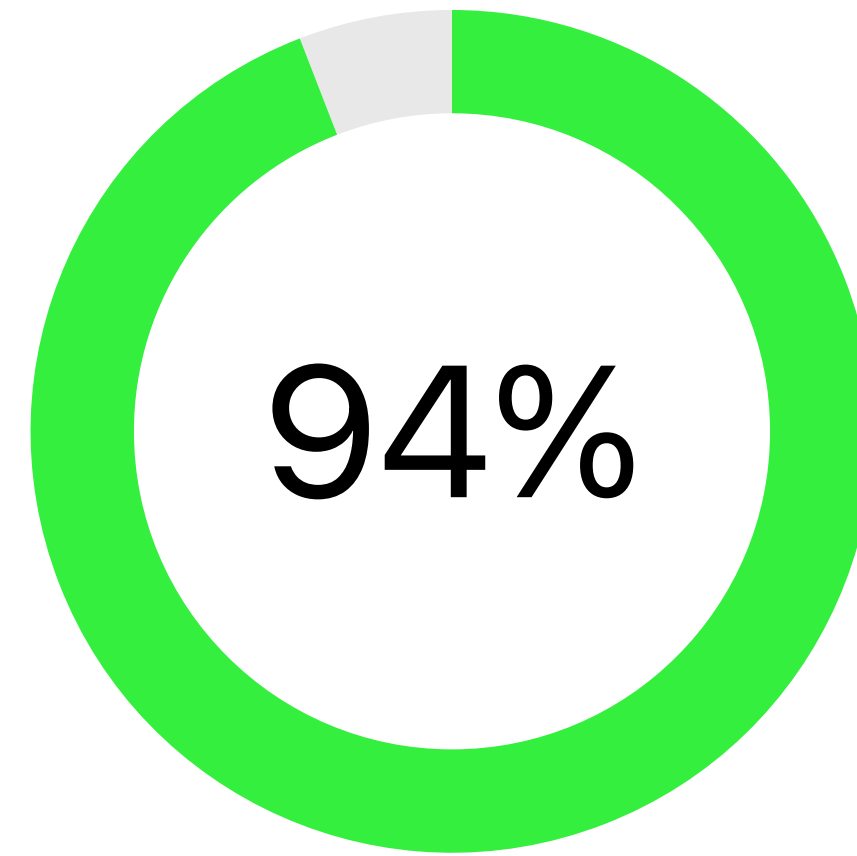


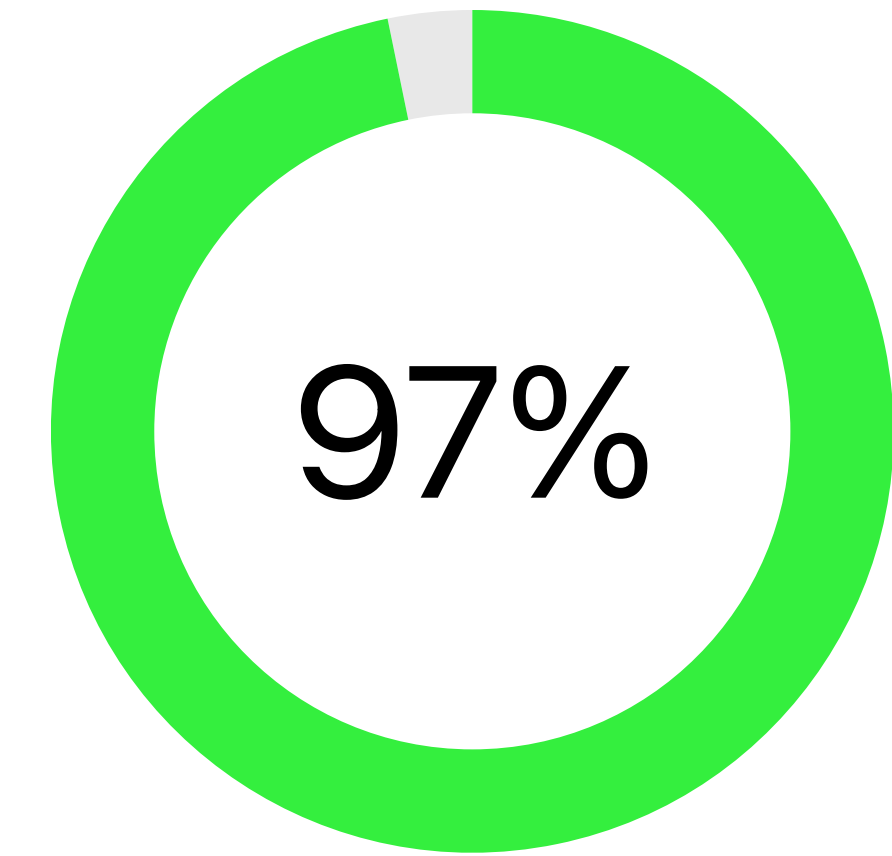
Hakukoneoptimoinnin lukuja



Markkinoijista suosii SEO:a
PPC:n sijaan



Käyttäjistä ohittavat
maksetut hakutulokset



Ihmistä käyttivät
hakukonetta paikallisen
yrityksen tutkimiseen

**K
U
LMA**

Ihmisläheistä sisällöntuotantoa.