

# Digitaalisen läsnäolon tilastoja

Yritykset, joilla on täydennetty Google-yritysprofiili saavat jopa **600%** enemmän osumia paikallisista hauista.

**70%** PK-yrityksistä panostavat ja sijoittavat yhä enemmän digitaaliseen läsnäoloonsa.

**36%** PK-yrityksistä tekevät myyntinsä täysin verkossa.

Yritykset, joilla on blogi, saavat **126%** enemmän käyntejä potentiaalisilta asiakkailta, ja **55%** enemmän osumia verkkosivuille.

**76%** asiakkaista tutustuvat yrityksen digitaaliseen läsnäoloon ennen käyntiä paikan päällä.

**88%** asiakkaista tekevät tutkimusta tuotteesta tai palvelusta ennen ostopäätöstä.

Jopa **30%** asiakkaista tekevät ostopäätöksen miellyttävämmän verkkosivun pohjalta, ja palaavat asioimaan samassa yrityksessä.

**62%** asiakkaista suosittelevat valitsemaansa tuotetta, palvelua tai yritystä tutuilleen ja kollegoilleen.

**K  
U  
LMA**

Ihmisläheistä sisällöntuotantoa.